



FACILITATION POUR LA MISE EN PLACE D'UNE FAITIÈRE DE MARAICHAGE A VOCATION ECONOMIQUE

Dans le cadre d'un projet porté par **Agronomes et vétérinaires sans frontières (AVSF)** et **l'Association de développement communautaire (ADC) de Ninnaba** au Sénégal



1- Contexte d'intervention du projet

La région de Kolda en Casamance présente un taux de pauvreté parmi les plus élevés du Sénégal (70 % des ménages). C'est une région à vocation agricole qui dispose d'un fort potentiel maraîcher encore largement sous-exploité. L'accélération du processus d'urbanisation a amplifié la demande urbaine en légumes frais, surtout pendant la saison sèche. Avec le recul des cultures de rente traditionnelles (l'arachide et le coton), le maraîchage représente une alternative pour les exploitations familiales et une source très importante de revenus, surtout pour les femmes. L'approvisionnement des marchés urbains, qui écoule plus de 50 % de la production régionale, est assuré par les femmes.

C'est dans ce contexte qu'intervient Agronomes & Vétérinaires sans Frontières (AVSF) dans la région avec deux objectifs complémentaires : l'augmentation de la quantité et de la qualité de la production maraîchère par la diffusion des techniques agroécologiques, et l'organisation des bénéficiaires en groupements afin de renforcer leur capacité de négociation et de commercialisation.

2- Les innovations

L'innovation principale du projet pour l'approvisionnement des marchés urbains est d'ordre organisationnel. Il s'agit de la facilitation de la concertation entre acteurs et de la mise en place d'une faitière à vocation plus économique dans la filière maraîchère. Le projet prend appui sur les organisations communautaires de base que sont les Groupements de promotion féminine (GPF). Des dispositifs de commercialisation associative sont initiés, afin d'exploiter collectivement les opportunités offertes par les marchés locaux.

La seconde innovation du projet concerne une démarche qualité centrée sur la promotion de modes de production agroécologiques valorisant des complémentarités élevage/agriculture.

3- De la concertation à la prise de parts de marché par les produits maraîchers

La concertation entre 20 groupements de femmes de la région a permis de rationaliser la commercialisation de produits maraîchers sur les marchés des villes de Kolda, Salikégné et Saré Yoba. Les commerçantes vendent mieux leurs produits maraîchers à des prix rémunérateurs et négociés à l'avance. Les principaux produits commercialisés sont : la tomate, l'aubergine africaine, le piment, la pomme de terre, l'oignon, le chou et le gombo.

Les premières commercialisations donnent des perspectives intéressantes comme l'indique le tableau suivant (situation au 10/05/2013) :

Spéculations	Ventes (kg)	Autoconsommation (kg)	Recettes F CFA
Tomate	11 6756	410	3 855 100
Aubergine africaine	4 271	119	1 276 960
Piment	187	-	186 500
Pomme de terre	1 174	178	550 625
Oignon	11 522	188	3 472 475
Chou	1 689	177	901 840
Gombo	3 908	327	2 434 170
Autres	-		263 775
Totaux			12 941 445

Outre les légumes autoconsommées, les six premiers mois d'activités représentent près 13 millions de francs CFA de recettes, soit près de 20 000 € (une centaine d'euros par femme, le revenu moyen dans la zone étant d'environ 33 euros par mois).

Pour donner plus de visibilité aux actions menées par les femmes, des ateliers sont régulièrement organisés pour sensibiliser les consommateurs urbains.

4- Les acteurs

Les principaux acteurs impliqués sont les producteurs, leurs organisations et les transporteurs. Au stade actuel, il y a peu de transformation.

Le comité de coordination et d'initiative mis en place a permis de faciliter la concertation entre organisations de producteurs du département de Kolda. Les premiers résultats atteints dans la commercialisation des légumes de la campagne ont facilité l'engagement des groupements maraîchers dans le processus. Il faut aussi noter une prise de conscience par rapport à un besoin d'organisation sur les questions d'accès aux infrastructures, aux équipements et aux intrants.

La démarche de facilitation et d'appui-conseil dans la structuration de la filière maraîchère locale a abouti à la création par les trois plus grandes organisations existantes¹ d'une faitière, dénommée « Cadre de Coopération pour la Promotion du Maraîchage dans la région de Kolda » (CCPM).

¹ ADC/Ninnaba, ASAFEMD/TR, Union des groupements maraîchers du Kossy « Mballondiral »

5- Les points forts et les freins

Bien informés, les producteurs se rendent compte que les groupements isolés ne sont pas en mesure de régler certaines questions cruciales, et ce malgré la volonté affichée des pouvoirs publics de les soutenir. Par exemple, il existe un cadre de négociations avec l'Etat pour fixer les périodes d'importations d'oignons car le prix de l'oignon local est fortement dépendant des quantités importées. Les maraîchers de la région de Kolda veulent pouvoir participer aux discussions ainsi qu'à la définition des politiques sectorielles. Les principaux atouts et freins sont repris dans le tableau ci-dessous.

Points forts	Freins
<ul style="list-style-type: none"> • Forte demande urbaine • Motivation et engagement des producteurs et de leurs organisations • Proximité avec deux grands marchés hebdomadaires de Guinée Bissau (Tognataba et Kambadiou) • Volonté politique affichée par les pouvoirs publics : facilitation de dialogue entre acteurs (producteurs et importateurs), politique de régulation de prix de l'oignon et de la pomme de terre 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de professionnalisme des acteurs • Existence de concurrences avec des produits importés : oignon, carotte, pomme de terre • Accès limité au crédit bancaire rendant difficile la collecte des produits par les organisations de producteurs et la faitière maraîchère.

Contact : Bougoupé Coulibaly, [b.coulibaly\[at\]avsf.org](mailto:b.coulibaly[at]avsf.org)

Pour creuser le sujet :

- Capitalisation, *Accès au marché et commercialisation de produits agricoles*, 2009
- Information, *Régulation du marché de l'oignon au Sénégal*, 2009
- Information, *En Afrique, les produits locaux réinvestissent les marchés*, 2012
- Témoignage, *Reconquérir le marché des oignons à Kayes au Mali*, 2013
- Témoignage, *Quel accès aux marchés pour les maraîchers, Pierre Cuhe nous parle d'un projet dans le nord du Burkina Faso*, 2013
- Fiche projet, *Formation des Unions maraîchères guinéennes aux stratégies de commercialisation*, 2012

Le projet a bénéficié d'un financement dans le cadre du programme « Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest » (PAFAO, appel 2010) du CFSI et de la Fondation de France. Voir la fiche projet.

Ce programme est porté par la Fondation de France et le CFSI. Il bénéficie de la contribution de la Fondation Ensemble, de la Fondation L'OCCITANE et de l'Agence Française de Développement depuis 2013. La SEED Foundation participe également au volet capitalisation du programme.

