



Bonheur ville / Ouagadougou
Récépissé : N° 0000302101
du 04/12/2017
Tél. : +226 78 50 40 10/ 76 58 06 61
01 BP 2811 Ouagadougou 01
E-mail : associationglory@yahoo.
com

BURKINA FASO
Unité - Progrès - Justice

L'approche Glory pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité

Novembre 2020





La présente note est issue d'un processus de capitalisation qui s'est déroulé dans le cadre du projet Gouvernance des chaînes de valeur Inclusion des filières niébé, lait et des produits forestiers non ligneux au Burkina Faso (GoIn). La capitalisation a été entièrement conduite par les organisations de producteurs elles-mêmes conformément à la démarche développée par le ROPPA en la matière : faciliter la production des connaissances paysannes par les compétences internes aux organisations paysannes pour un meilleur portage de la valorisation de la connaissance produite. Les organisations paysannes se sont fait accompagner sur quelques aspects techniques par le ROPPA (lead du processus) et les membres du Comité de Sélection & d'accompagnement (Partenaires du Projet).

Remercions ces organisations partenaires pour leurs engagements dans cette co-construction : Gret ; FERT ; APME2A ; APSS, Table Filière Karité ; Iprolait et FIAB. Les organisations paysannes disposent de bonnes pratiques souvent bien méconnues et peu diffusées. La capitalisation révèle ces initiatives et/ou expériences développées ici et là par les acteurs à la base et indique leurs conditions de répliquabilité. En effet, il est un outil d'aide à la décision, d'influence et de mise à échelle de pratiques utiles pour assurer la souveraineté alimentaire. Le ROPPA impulse l'utilisation de cet outil dans une approche garantissant son efficacité pour les OP.





*L'approche Glory
pour l'amélioration de
la qualité des amandes
de karité*

Novembre 2020

SOMMAIRE

1.	MOT DE LA PRÉSIDENTE	5
2.	PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION	6
3.	PRÉSENTATION DE NOTRE EXPÉRIENCE	8
	3.1. Problèmes ou opportunités à l'origine de l'initiative	8
	3.2. Description de l'initiative	9
4.	CHANGEMENTS	13
5.	ENSEIGNEMENTS À RETENIR	15
	5.1. Facteurs de réussite	15
	5.2. Facteurs d'échec ou obstacles à lever	16
	5.3. Conditions de répliquabilité de l'expérience	17

01

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Sur le plan social et économique, la filière karité occupe plus de 70% de la population burkinabè. L'amélioration de la productivité de la filière, est de ce fait, un enjeu crucial de développement. La problématique de l'amélioration de la qualité des amandes est une préoccupation qui a toujours été prise en compte dans les activités de l'Association Glory.

Cependant, nous notons des difficultés liées à la qualité des amandes présentes sur le marché ; d'où l'initiative de l'Association Glory est de relever les défis sur les techniques de collecte et de traitement des amandes de karité. Pour y parvenir, nous faisons de la qualité notre cheval de bataille, c'est dans ce sens que Jack WELCH dit : « la qualité est notre meilleure source de fidélité clientèle, notre principal atout vis-à-vis de la concurrence étrangère et, le seul axe possible pour préserver notre croissance et notre rentabilité ».

L'appel à candidature de capitalisation lancé par le ROPPA en 2019 au profit des acteurs de la chaîne de valeur « niébé, lait et les produits forestiers non ligneux à travers le programme Gouvernance chaîne des valeurs Inclusive (GoIn) est une opportunité pour nous de capitaliser notre initiative « l'approche GLORY pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité ».

D'un point de vu général, les objectifs majeurs recherchés pour notre communauté sont de sauvegarder et partager/diffuser les connaissances acquises et détenues par les membres dans la pratique quotidienne de leur activité, principalement les savoir-faire et les retours d'expérience.

Au nom des membres de l'association Glory, je remercie le ROPPA et le GRET ainsi que l'ensemble des partenaires du projet Gouvernance des chaînes de valeur et Inclusion des filières niébé, lait et produits forestiers non ligneux, en abrégé GoIn Burkina pour l'opportunité qu'ils nous offrent pour valoriser notre approche pour la qualité des amandes de karité.

Nos remerciements vont également à l'endroit :

- de la Direction Générale de l'Economie Verte et du Changement Climatique (DGEVCC) ;
- de la Fédération des Industrie Agroalimentaire du Burkina (FIAB) ;
- de la Table Filière Karité (TFK) ;
- de toutes les sociétés coopératives, les groupements et les associations.

Madame KABORE Sonia

02

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION



Glory est une association qui a été créée en 2013 et portée par des femmes et des hommes intervenant sur la chaîne de valeur de la filière karité (production, transformation et commercialisation). Elle se veut une organisation de développement à caractère laïque, apolitique et à but non lucratif.

Glory est née de la volonté de ses membres fondateurs de créer un cadre de synergie d'actions en vue de promouvoir le développement de leurs activités professionnelles. Ainsi, à ce jour, **l'association compte cent (100) membres actifs dont vingt (20) hommes et quatre-vingt (80) femmes** et chaque membre dispose d'une grande expertise dans la production du beurre de karité et de ses produits dérivés.



D'un cadre informel au départ, Glory Association est devenue aujourd'hui une organisation structurée et formalisée conformément à la réglementation en vigueur. En effet, elle a obtenu son récépissé de déclaration d'existence d'association le 04 décembre 2017 sous le n° N00000302101 avec une autorisation d'exercice qui couvre toute l'étendue du territoire national.

Le siège de Glory est établi à Ouagadougou, province du Kadiogo. Toutefois, il peut être transféré en tout autre lieu du territoire national sur décision de l'Assemblée générale.

L'association est constituée pour une durée de vie illimitée.

En se fixant le but de promouvoir les produits locaux, Glory Association poursuit deux (02) objectifs majeurs :



(i) encourager la transformation



(ii) et la commercialisation des produits forestiers non ligneux et agricoles et promouvoir l'autonomisation des femmes et des filles.

Ses activités portent sur le renforcement des capacités, la sensibilisation et l'encadrement des acteurs intervenant sur la chaîne de valeur de la filière karité.

Sur le plan organisationnel, Glory a un Conseil d'Administration composé de 15 membres ayant le mandat d'élire un bureau exécutif national (BEN) renouvelable tous les cinq ans. Le BEN est chargé de l'exécution des activités et de la gestion de l'Association. Outre les deux organes, l'association s'est entourée de deux (2) membres d'honneur qui apportent des soutiens multiformes à l'association dans la réalisation de ses objectifs.

Glory Association est aussi membre de la Fédération des Industries Agroalimentaire du Burkina (FIAB) et de l'interprofession Table Filière Karité (TFK).



03 PRÉSENTATION DE NOTRE EXPÉRIENCE



3.1. Problèmes ou opportunités à l'origine de l'initiative

La problématique de la qualité des amandes et du beurre de karité est devenue au fil des années un enjeu majeur de compétitivité pour l'ensemble des acteurs. En effet, les membres de Glory Association intervenant dans la transformation du karité et de ses produits dérivés ont noté, sur la base de leurs expériences respectives ; que l'un des facteurs déterminants dans la fixation du prix de leurs produits résidait dans la qualité du beurre de karité.

A l'analyse, la qualité du beurre est tributaire de la qualité des amandes de karité qui elle-même est liée aux techniques de collecte des noix. En remontant la chaîne de production, nous avons noté que les collecteurs ne maîtrisaient pas toujours les bonnes techniques de collectes du karité et du traitement efficace post-récolte des amandes. En effet, les méthodes utilisées n'étaient pas adéquates car on assistait à une récolte des fruits de karité sur l'arbre, non mure, aussi le trempage des noix avant de les bouillir et le fumage des noix.

Pour obtenir une amande de bonne qualité, il faut que le fruit collecté soit à maturité (tombée de l'arbre), convenablement bouillis et séchés.

Les caractéristiques pour reconnaître une amande de bonne qualité :

- l'amande doit être fermes, dures, pleines,
- une couleur marron, caractéristique du traitement thermique subi,
- sans signe de germination,
- sans aspect gras et luisant au soleil,
- non gluante pendant le concassage,
- une odeur naturelle caractéristique du produit et pas d'attaques d'insectes



La présente initiative, tire sa source de cette problématique liée à la qualité des amandes. En effet, « **l'approche Glory pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité** » s'inscrit dans la dynamique de l'association à apporter des solutions structurelles au problème de la qualité. C'est une solution basée sur une démarche de renforcement des capacités axée sur la vulgarisation des bonnes pratiques en matière de cueillette et de traitement post-récolte des amandes de karité.



3.2. Description de l'initiative

L'approche Glory pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité est une démarche de renforcement des capacités construite sur la base des expériences des membres de l'association. Elle fait la promotion de nouvelles méthodes de cueillette.

La mise en œuvre de cette initiative s'est structurée autour de quatre (04) étapes :

- **Etape 1** : La conception d'un module de formation et de sensibilisation
- **Etape 2** : La recherche de financement
- **Etape 3** : Le ciblage et la tenue des sessions de formation-action
- **Etape 4** : Le suivi terrain

1

De la conception du module de formation et de sensibilisation

Pour mettre en œuvre notre initiative, nous avons mis en place un comité technique de réflexion composé de trois (03) membres de l'association. Le choix des membres du comité s'est fait sur la base des expériences et du savoir-faire en matière de cueillette et de traitement post-récolte. Ensemble, les membres du comité ont conçu un module de formation et de sensibilisation intitulé « technique de collecte de traitement post-récolte des amandes et d'extraction du beurre de karité ». Ce module en plus d'introduire de nouvelles méthodes de cueillette du karité a été subdivisé en six (06) sous-thème suivant le processus suivant :

- **Sous-thème 1 - la collecte des noix de karité** : ce sous thème explicite la période de collecte qui doit se faire en pleine maturité de fruit (le fruit du karité commence à mûrir à partir du mois de mai jusqu'au mois de juillet, août), la promotion des nouvelles méthodes de cueillette du karité basée sur l'utilisation de l'appareil « pick fruit » qui permet de ramasser beaucoup de fruit sans se courber et préserver sa santé. Ce premier sous-thème montre également les techniques de ramassage des fruits tombés d'eux même de l'arbre ;

- **Sous-thème 2 - le dépulpage des fruits du karité**, Il enseigne les techniques d'un bon dépulpage et de nettoyage des noix dans un timing bien précis.
- **Sous-thème 3 - l'ébouillantage**, Ce sous thème 3 précise les techniques de cuisson des noix.
- **Sous-thème 4 - le séchage** : Ce sous thème précise les conditions optimales d'un bon séchage des noix.
- **Sous-thème 5 - Le décorticage** : cette partie du module de formation explique le processus de décorticage et les outils associé.
- **Sous-thème 6 - Le conditionnement et stockage** : stocker les amandes bien sécher dans le grenier ou conditionner les dans les sacs en jute avant de les stocker sur des palettes à l'abri de l'humidité.



Stockage des amandes de karité

A l'issue du processus d'élaboration du module de formation, nous avons procédé à la sélection des formateurs. Le choix s'est fait suivant trois (03) critères :

- Avoir été membres du comité de réflexion, car connaissant mieux les techniques et l'approches développées,
- Prouver des capacités pédagogiques c'est-à-dire avoir déjà dispensé des formations pour adultes,
- Avoir une connaissance d'au moins deux (02) langues locales.

Ce processus a permis de désigner deux (02) formateurs qui ont été invité à s'approprier davantage les sous thèmes développés dans le module de formation.

Après le processus préalable de conception et de formalisation de l'approche, le déploiement de l'approche a nécessité la recherche de sources de financement des activités de formation.

2 De la recherche de financement

Pour assurer les formations nous avons été amenés à mettre une stratégie de recherche de financement. Elle a consisté à identifier les partenaires ceux qui étaient capables de soutenir notre approche et de soumettre des dossiers de demande de financement suivant leurs canevas. C'est ainsi que nous avons bénéficié de l'appui technique et financier de la Direction Générale de l'Economie Verte et du Changement Climatique pour organiser cinq (05) sessions de formation :

- Vingt-cinq (25) femmes de l'Association Sountoug Nooma de Bonheur Ville à Ouagadougou en décembre 2015 ;
- Vingt (20) femmes de 14 fédérations à Dano en janvier 2016 ;
- Vingt (20) femmes de l'Association Teel Taaba basé à Koudougou en octobre 2017 ;
- Treize (13) femmes et un (1) homme de l'Association Nongtaaba de Kation (Sapouy) en juillet 2018 ;
- Quinze (15) femmes handicapées ou ayant un parent handicapé du groupement Ping Wendé basé à Korsimoro en septembre 2019.

3 De la tenue effective des sessions de formation

Pour mettre en œuvre notre approche pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité basée sur le renforcement des capacités nous avons adopté une méthodologie de formation basée sur la pratique, c'est-à-dire qui allie formation théorique et pratique. Pour cela, nous avons utilisé des outils de formation pratique comme les échantillons, les tableaux, les images d'illustration etc.

Ensuite, nous accordons une attention particulière à la planification de la formation en l'étalant sur cinq (05) jours consécutifs. Cette planification nous a permis de mieux articuler les sous-thèmes de manière efficace en alternant théorie, pratique et discussions sur des exemples concrets.

Enfin, pour faciliter l'assimilation de la formation nous avons utilisé des cas pratiques inspirés des cas réels et vécus par les formateurs et les participants.

Mais, il faut noter qu'avant la tenue de chaque session de formation, nous effectuons un ciblage et un choix stratégique des participants. En effet, nous accordons la priorité à nos membres et aux collecteurs partenaires (organisés en groupement ou agissant à titre individuel) de l'association de sorte à ce que les retombées se ressentent directement sur les activités des membres.

Afin généraliser l'approche, nous nous sommes inscrits dans une dynamique de formation des formateurs. A cet effet, une première cohorte de cinquante (50) formateurs relais ont été formés qui vont à leur retour dans leur organisation de base, former les autres membres.

4

Du suivi de l'application des techniques

Ce suivi a consisté à effectuer des déplacements dans leurs lieux de productions pour assister aux différents processus de traitement des amandes.

Les sortis de terrain ont permis à GLORY Association de faire le point sur l'évolution de ces activités. Sur le plan théorique toutes les femmes ont été formées sur des techniques qui leur permettent d'avoir des amandes de bonnes qualités. Par contre sur le plan pratique, nous avons constaté que sur dix (10) femmes ayant bénéficiées de ces modules de formation dispensés, huit (8) femmes maîtrisent correctement les techniques pour avoir une amande de bonne qualités.



Séchage des amandes de karité

04 CHANGEMENTS APPORTÉS PAR L'INITIATIVE

Après la mise en œuvre de notre approche, nous pouvons noter plusieurs changements : un changement de comportement des collecteurs, une amélioration de la qualité des matières premières (amandes de karité), une amélioration des indicateurs financiers des acteurs, une reconnaissance des mérites de certains membres de l'association.

a **Un changement de comportement des collecteurs**

Grâce à l'approche de Glory, nous avons observé sur le terrain une adoption progressive des nouvelles techniques promues dans nos sessions de formation. Les collecteurs ayant reçus nos formations, qu'ils soient en groupements villageois ou agissant à titre individuels intègrent les bonnes pratiques de collectes telles que enseignées. Ces changements sont observés au niveau de tous les membres de l'association intervenant dans le maillon transformation, car ils reçoivent de plus en plus des amandes de qualités.

b **Une amélioration de la qualité de la matière première (amandes de karité)**

Les changements les plus importants que nous avons observés dans la mise en œuvre de notre approche portent sur le fait que tous les membres de l'association intervenant dans le maillon transformation reçoivent à chaque saison des amandes de meilleures qualités. En effet, la collecte et le traitement post-récolte réalisés par nos approvisionnements (groupements de collecteurs et collecteurs individuels) sur les base de nouvelles techniques enseignées permettent d'approvisionner nos membres intervenant dans la transformation des amandes de qualité supérieure. Le témoignage de Madame Henriette TIENTARBOUM promotrice du Groupement Yeleen illustre bien l'intégration des bonnes pratiques. Une amélioration des revenus et des indicateurs financiers des acteurs

Nous avons également relevé des impacts important sur l'amélioration des revenus des acteurs. A titre d'illustration, en 2015, avant le déploiement de notre approche, nos membres transformateurs payaient les amandes avec nos membres collecteurs à 14 000 FCFA le sac de 100 kg, mais à partir de l'année 2017, le sac de 100 kg se négocie entre 17 000 et 18 500 FCFA. Cet accroissement de prix est lié à la qualité des amandes collectées et traité.

En plus, des gains obtenus dans la commercialisation des amandes, les acteurs ont pu grâce à l'adoption des techniques apprises et à l'utilisation de nouveaux outils de collecte du karité, augmenter de 30% les quantités collectées. Leur chiffre d'affaires réalisé a également augmenté dans les mêmes proportions.

Cette amélioration des revenus a suscité un engouement auprès des collecteurs.

C

Les faits marquants :

La Présidente de Glory Association a été décorée :

- Prix JAAL dans la filière karité pour le démêlant lors de la 7^{ème} édition qui s'est tenu du 22 au 1^{er} décembre 2013 ;
- Membre de la FIAB depuis mars 2012 et Secrétaire général depuis novembre 2018 ;
- Décorée chevalier de l'ordre de mérite, agrafe industrie en décembre 2017 ;
- 2 prix pour des produits agroalimentaires lors de la journée mondiale de l'alimentation à Pabré en novembre 2018 ;
- Distinction pour « femme leader remarquable et inspirante » lors du Women Make Up par PLAMFE MONDIAL, Tunis en juin 2019.



05 ENSEIGNEMENTS À RETENIR



5.1. Les facteurs de réussite

Les facteurs de réussite de notre initiative résident à quatre (04) niveaux : un facteur naturel (i), la maîtrise de l'approche par les formatrices désignées (ii), l'implication et l'engagement des membres de l'association (iii) et la confiance et le soutien de la Direction Générale de l'Economie Verte et du Changement Climatique (iv).

Sur le facteur naturel, le Burkina Faso dans la sous-région dispose d'une importante source d'approvisionnement en amandes de karité. En effet le karité est présent dans 42 provinces sur les 45 que compte le Pays. Cette réserve naturelle ajoutée aux initiatives de plantation d'arbres de karité suscite beaucoup d'intérêt auprès de l'ensemble des acteurs (étatique et non étatique) ce qui fait qu'ils ont été plus réceptifs à nos initiatives.

La bonne maîtrise de l'approche par les formatrices désignées a été déterminante pour mieux dispenser les modules. En effet, en choisissant les formatrices expérimentées et motivées parmi nos membres ayant participé activement à l'élaboration du module nous a donné plus de chance et de succès à l'initiative.

Les autres membres de Glory ont été réceptifs à l'approche et se sont impliqués activement dans la réalisation effective des sessions de formation. Cet engagement et implication ont été déterminants et motivante pour les formatrices.

Enfin, le soutien technique et financier de la Direction Générale de l'Economie Verte et du Changement Climatique a été également un facteur déterminant dans la réalisation des sessions de formations.





5.2. Facteurs d'échec ou obstacles à lever

Les actions entreprises par l'Association sont limitées au regard de la faiblesse de ses ressources financières. Cette faiblesse des ressources n'a pas permis d'organiser des sessions de formation des formateurs dans toutes les régions et une production suffisante des documents pédagogique et diffusion du processus de traitement et de collecte des amandes en français et dans les langues locales.

Tout au long de la construction du processus, nous avons été confrontés à la réticence des acteurs sur le terrain notamment sur la manière de collecter et de traiter les amandes de karité. Cette réticence est liée au temps nécessaire à consacrer pour suivre les différents processus de traitement (la cueillette du karité mûr, le dépulpage, le rinçage, l'ébullition, le séchage, le décortiquage et le conditionnement). Selon eux, contrairement à leur démarche habituelle, le temps selon eux paraît un peu long à cause des pluies et des tâches associées pour l'entretien des amandes.

Cette réticence de départ nous a amenée à renforcer le volet sensibilisation pour susciter plus d'adhésion. De cette démarche nous retenons que la communication dans toute initiative est importante car elle permet la conciliation des positions et à l'adoption d'une démarche commune.





5.3. Conditions de répliquabilité de l'expérience

L'Association Glory a développé des techniques simples et facilement applicable pour permettre à ses membres et à ses partenaires de collecter et de traiter les amandes de karité afin de permettre aux producteurs de beurre d'augmenter la productivité et d'améliorer la qualité du beurre produit.

Les techniques développées par Glory sont facilement répliquable à une échelle plus grande au vue de sa simplicité.

Cependant la répliquabilité de ces techniques doit obéir aux conditions suivantes :

- la bonne maîtrise des techniques de collectes et de traitements post-récoltes du karité ;
- la reconnaissance par les acteurs du lien entre qualité des amandes collectés et traité et la qualités des produits finis.

La disponibilité des formateurs qui assurent les formations et les suivis sont une grande qualité de Glory Association.

Ainsi, nous retenons que les renforcements des capacités des acteurs sont un facteur de développement. Plus les acteurs sur le terrain ont une parfaite maitrise des techniques enseignés, plus ils améliorent leur condition de vie. Cela s'explique par l'augmentation de quantités collectées et une augmentation du chiffre d'affaires.



